

HARJAVALLAN ELINVOIMAOHJELMA



**HARJA
VALTA**

JOHDANTO

- Elinvoimaohjelma on yksi kolmesta kaupunkistrategiaan liittyvistä ohjelmista.
- Elinvoimaohjelma on laadittu laajasti eri sidosryhmiä osallistaen.
- Elinvoimaohjelmassa määritellään elinvoiman edistämisen painopistealueet ja tavoitteet sekä ehdotuksia toimenpiteiksi.
- Vuosittain valittavat painopistealueet ja sitovat toimenpiteet määritellään talousarviokäsittelyn yhteydessä.
- Tavoitteiden toteutumista seurataan osana talousarvion toiminnallisten ja taloudellisten tavoitteiden raportointia.



PAINOPISTEALUEET

1. VÄKILUVUN KASVATTAMINEN
2. KAUPUNGIN MAINE JA MARKKINOINTI
3. VETOVOIMAINEN YMPÄRISTÖ
4. KILPAILUKYKYINEN YRITYSKANTA
5. OSAAMINEN JA TYÖVOIMAN SAATAVUUS
6. OMISTAJAOHJAUS JA KAUPUNGIN TALOUS



1. VÄKILUVUN KASVATTAMINEN

Tavoite: Harjavallan kaupungin väkiluvun kehitys kääntyy kasvuun.

Toimenpiteet:

- päätavoite ainakin vuodelle 2023
- valvotaan asuntopoliittisen ohjelman toteutumista
- luodaan kaavoituksella houkuttelevia asuintontteja, hinnoitellaan tonttitarjonta kilpailukykyiseksi ja houkuttelevaksi
- tehdään lasten ja lapsiperheiden palvelut houkutteleviksi
- kannustetaan täällä työssäkäyviä muuttamaan Harjavaltaan, houkutellaan harjavaltaislähtöisiä palaamaan Harjavaltaan
- tuotetaan oppisopimuskoulutettaville ja Harjavaltaan työllistyville markkinointipaketti asunnoista ja palveluista
- tiedotetaan edullisista asumiskustannuksista
- markkinoidaan kaikista kaupungin tapahtumista, tuotetaan tarinoita harjavaltaisista



1. VÄKILUVUN KASVATTAMINEN

Talousarvioon:

- rakennutetaan laadukkaita vuokra-asuntoja
- ennakoidaan maanhankinnassa yritysten ja asukkaiden tarpeita
- pidetään kaupungin järjestämät/tuottamat palvelut laadukkaina, houkuttelevina ja kilpailukykyisinä
- järjestetään tapahtumia ja kulttuuritarjontaa omana tuotantona ja edistetään muiden tuottamina



2. KAUPUNGIN MAINE JA MARKKINOINTI

Tavoite: Harjavallan asukkaat ovat tyytyväisiä ja he viihtyvät paikkakunnalla. He omaavat hyvän harjavaltalaisen itsetunnon.

Toimenpiteet:

- tuotetaan iloisia uutisia matalalla kynnyksellä monen kanavan kautta, pelko pois!
- kuntamarkkinointia voi tehdä ”kieli poskessa” ainakin joskus
- rohkaistaan selkeään ja tuoreeseen tapaan viestiä
- järjestetään kilpailuja lapsille ja nuorille youtube –videoina
- tuotetaan digitaalinen ”mun Harjavalta”, jonne voi laittaa omia videoklippejä
- houkutellaan nykyisiä ja entisiä harjavaltalaisia mukaan tuottamaan tarinoita
- tuotetaan haastattelujen myötä tarinoita videoklippeinä
- otetaan sosiaalinen media aktiiviseen käyttöön
- käännetään ympäristövahingot markkinoinnissa vahvuudeksi



2. KAUPUNGIN MAINE JA MARKKINOINTI

Talousarvioon

- hankitaan Harjavalta -tuotteita
- laaditaan erottuva, rohkea ja tuore markkinointisuunnitelma käyttäen myös ulkopuolista osaamista
- hyödynnetään markkinoinnissa ja viestinnässä laadukasta kuvamateriaalia ja kaupungin asukkaiden tuottamaa materiaalia
- toteutetaan mediaseuranta



3. VETOVOIMAINEN YMPÄRISTÖ

Tavoite: Harjavalta on viihtyisä ja monimuotoinen.

Kaupungin yleisilme on houkutteleva.

Liikenneyhteydet toimivat hyvin.

Toimenpiteet:

- kaupunki toimii koollekutsujana ympäristön viihtyisyyttä edistävissä talkoissa
- mahdollisesta liikekeskuksen kaavoituksen toteutuminen vaiheittain
- edistetään edunvalvonnan keinoin 2-tien muuttamista nelikaistaiseksi Poriin saakka



3. VETOVOIMAINEN YMPÄRISTÖ

Talousarvioon:

- suunnitellaan ja toteutetaan toimivaa ja viihtyisää yhdyskuntarakennetta
- kaupunki huolehtii omistuksessaan olevista viher- ja virkistysalueista
- huolehditaan, että Harjavalta näkyy 2-tien varrella (raivaukset, mainostaulut)
- korostetaan Kokemäenjoen merkitystä (oma projekti)
-valaistu patsas/vesipatsas sillan kupeeseen?
- korostetaan Hiittenharjun merkitystä (uusi Leader-projekti Voitoistentien porrastuksen jälkeen)
- jatketaan ”patsastelua”

4. KILPAILUKYKYINEN YRITYSKANTA

Tavoite: Harjavallan työpaikkojen ja yritysten määrä kasvaa nykyisestä.

Toimenpiteet:

- mahdollistetaan Suurteollisuuspuiston ja muiden yritysten toimintaedellytykset
- hyödynnetään ulkopuolista rahoitusta ja osaamista Prizzin kautta hankkeina
- kannustetaan paikallisia toimijoita käyttämään toistensa palveluita
- pidetään kaavoitus ja lupamenettely nopeana ja joustavavana
- järjestetään elinvoima- ja yrittäjyysseminaareja ja -iltoja
- edistetään kaupallisten palveluiden toimintaympäristön uudistumista



4. KILPAILUKYKYINEN YRITYSKANTA

Talousarvioon:

- edistetään yksityistä palvelutuotantoa julkisen rinnalla (mm. palveluseteli)
- markkinoidaan Harjavallan yritystontteja
- toteutetaan kaupungin maksama kesätyöpaikkatuki nuorten ja yritysten käytettäväksi
- pidetään yritystonttitarjonta riittävänä ja kilpailukykyisenä
- varataan riittävät resurssit yritysten neuvonta- ja kehittämispalveluihin



5. OSAAMINEN JA TYÖVOIMAN SAATAVUUS

Tavoite: Työelämäyhteistyö yritysten ja oppilaitosten välillä on sujuvaa ja paikkakunnan elinkeinoelämä saa osaavaa työvoimaa.

Toimenpiteet:

- mahdollistetaan Suurteollisuuspuiston ja muiden yritysten toimintaedellytykset
- hyödynnetään ulkopuolista rahoitusta ja osaamista Prizzin kautta hankkeina
- kannustetaan paikallisia toimijoita käyttämään toistensa palveluita
- pidetään kaavoitus ja lupamenettely nopeana ja joustavavana
- järjestetään elinvoima- ja yrittäjyysseminaareja ja -iltoja
- edistetään kaupallisten palveluiden toimintaympäristön uudistumista



5. OSAAMINEN JA TYÖVOIMAN SAATAVUUS

Talousarvioon:

- edistetään yksityistä palvelutuotantoa julkisen rinnalla (mm. palveluseteli)
- markkinoidaan Harjavallan yritystontteja
- toteutetaan kaupungin maksama kesätyöpaikkatuki nuorten ja yritysten käytettäväksi
- pidetään yritystonttitarjonta riittävänä ja kilpailukykyisenä
- varataan riittävät resurssit yritysten neuvonta- ja kehittämispalveluihin
- osallistutaan Business Finlandin ”sijoittumiskilpailuihin”, ollaan aktiivisia uusien yritysten sijoittumisessa ja investoinneissa



6. OMISTAJAOHJAUS JA KAUPUNKI-KONSERNIN TALOUS

Tavoite: Harjavallan kaupungin omistajuuden lähtökohta on kaupungin palvelutuotanto ja siinä tarvittava omaisuus ja sijoitukset. Kaupunki ei hanki omaisuutta tai sijoituksia ilman erityisiä perusteita pelkästään varallisuutensa lisäämiseksi. Aktiivisen maapolitiikan kautta varaudutaan yrittämisen ja asumisen tarpeisiin. Kaupungin talous on tasapainossa.

Toimenpiteet:

- vuosikate kattaa poistot
- lainakanta alittaa maan keskiarvon
- taseessa on ylijäämää enemmän kuin 2 M€ ja mikäli ylijäämä näyttää jäävän alle tavoitteen laaditaan useamman vuoden mittainen talouden tasapainottamisohjelma
- kaikki sitoutuvat yhteiseen näkemykseen talouden hoidosta
- omistajaohjauksen terävöittäminen



6. OMISTAJAOHJAUS JA KAUPUNKI-KONSERNIN TALOUS

Tavoite: Harjavallan kaupungin omistajuuden lähtökohta on kaupungin palvelutuotanto ja siinä tarvittava omaisuus ja sijoitukset. Kaupunki ei hanki omaisuutta tai sijoituksia ilman erityisiä perusteita pelkästään varallisuutensa lisäämiseksi. Aktiivisen maapolitiikan kautta varaudutaan yrittämisen ja asumisen tarpeisiin. Kaupungin talous on tasapainossa.

Toimenpiteet:

- vuosikate kattaa poistot
- lainakanta alittaa maan keskiarvon
- taseessa on ylijäämää enemmän kuin 2 M€ ja mikäli ylijäämä näyttää jäävän alle tavoitteen laaditaan useamman vuoden mittainen talouden tasapainottamisohjelma
- kaikki sitoutuvat yhteiseen näkemykseen talouden hoidosta
- omistajaohjauksen terävöittäminen

