

HARJAVALLAN
ELINVOIMAOHJELMA
HARJAVALTA 2025 VAHVA JA ROHKEA

Johdanto

- Elinvoimaohjelma on yksi kolmesta kaupunkistrategiaan liittyvistä ohjelmista.
- Elinvoimaohjelma on laadittu laajasti eri sidosryhmiä osallistaen.
- Elinvoimaohjelmassa määritellään elinvoiman edistämisen painopistealueet ja tavoitteet sekä ehdotuksia toimenpiteiksi.
- Vuosittain valittavat painopistealueet ja sitovat toimenpiteet määritellään talousarviokäsittelyn yhteydessä.
- Tavoitteiden toteutumista seurataan osana talousarvion toiminnallisten ja taloudellisten tavoitteiden raportointia.

Painopistealueet

1. Väkiluvun kasvattaminen
2. Kaupungin maine ja markkinointi
3. Vetovoimainen ympäristö
4. Kilpailukykyinen yritysanta
5. Osaaminen ja työvoiman saatavuus
6. Omistajaohjaus ja kaupungin talous



1. VÄKILUVUN KASVATTAMINEN

Tavoite: Harjavallan kaupungin väkiluvun kehitys kääntyy kasvuun.

Toimenpiteet:

- laaditaan asuntopoliittinen ohjelma, joka on käynnistynyt korjausvelan selvittämisenä
 - luodaan kaavoituksella houkuttelevia asuintontteja
 - hinnoitellaan tonttitarjonta kilpailukykyiseksi ja houkuttelevaksi
 - tehdään lasten ja lapsiperheiden palvelut houkutteleviksi
 - kannustetaan täällä työssäkäyviä muuttamaan Harjavaltaan
 - houkutellaan harjavaltaislähtöisiä palaamaan Harjavaltaan
 - laaditaan hyvinvointi- ja yhdistysohjelmat, joiden kautta edistetään harjavaltaisten hyvää elämää (hyvä maine kiirii kauas)
 - toteutetaan kysely Harjavallassa työskenteleville
 - tuotetaan oppisopimuskoulutettaville markkinointipaketti asunnoista ja palveluista
 - tiedotetaan edullisista asumiskustannuksista
 - markkinoidaan kaikista kaupungin tapahtumista, tuotetaan tarinoita harjavaltaisista
- jatkuu...

...VÄKILUVUN KASVATTAMINEN



Talousarvioon:

- rakennutetaan laadukkaita vuokra-asuntoja
- ennakoidaan maanhankinnassa yritysten ja asukkaiden tarpeita
- pidetään kaupungin järjestämät/tuottamat palvelut laadukkaina, houkuttelevina ja kilpailukykyisinä
- järjestetään tapahtumia ja kulttuuritarjontaa omana tuotantona ja edistetään muiden tuottamina

2. KAUPUNGIN MAINE JA MARKKINOINTI

Tavoite: Harjavallan asukkaat ovat tyytyväisiä ja he viihtyvät paikkakunnalla. He omaavat hyvän harjavaltalaisen itsetunnon.

Toimenpiteet:

- tuotetaan iloisia uutisia matalalla kynnyksellä monen kanavan kautta, pelko pois!
- kuntamarkkinointia voi tehdä ”kieli poskessa” ainakin joskus
- rohkaistaan selkeään ja tuoreeseen tapaan viestiä
- järjestetään kilpailuja lapsille ja nuorille youtube -videoina
- tuotetaan digitaalinen ”mun Harjavalta”, jonne voi laittaa omia videoklippejä
- houkutellaan nykyisiä ja entisiä harjavaltalaisia mukaan tuottamaan tarinoita
- huomioidaan erityisesti Harjavallan juhlavuosi 150 v
- tuotetaan haastattelujen myötä tarinoita videoklippeinä
- otetaan sosiaalinen media aktiiviseen käyttöön
- käännetään ympäristövahingot markkinoinnissa vahvuuksiksi

jatkuu...

HARJAVALTA

...MAINE JA MARKKINOINTI

Talousarvioon:

- hankitaan Harjavalta tuotteita
- laaditaan erottuva, rohkea ja tuore markkinointisuunnitelma käyttäen myös ulkopuolista osaamista
- hyödynnetään markkinoinnissa ja viestinnässä laadukasta kuvamateriaalia ja kaupungin asukkaiden tuottamaa materiaalia
- luodaan Harjavalta -brändi käyttäen ulkopuolista osaamista
- toteutetaan mediaseuranta

3. VETOVOIMAINEN YMPÄRISTÖ

Tavoite: Harjavalta on viihtyisä ja monimuotoinen. Kaupungin yleisilme on houkutteleva. Liikenneyhteydet toimivat hyvin.

Toimenpiteet:

- kaupunki toimii koollekutsujana ympäristön viihtyisyyttä edistävissä talkoissa
- vedotaan kiinteistöjen omistajiin, jotta he huolehtivat omistuksessaan olevien tonttien ja kiinteistöjen siisteydestä, pihakilpailuperinteen jatkaminen?
- tehdään ratahallinnolle esitys rautatieaseman viihtyisyyden parantamiseksi, aseman eteläpuoli ml.
- kaupunki ottaa aktiivisen roolin, jotta kaupallisista ja mahdollisesti julkisista palveluista muodostuu selkeä keskusta, jonka perustana on torin alue
- huolehditaan siitä, että henkilöliikenne rautatiellä säilyy
- edistetään 2-tien muuttamista nelikaistaiseksi Poriin saakka
- edistetään tietoliikenneyhteyksien toteuttamista

...VETOVOIMAINEN YMPÄRISTÖ

Talousarvioon:

- suunnitellaan ja toteutetaan yhdyskuntarakenne esimerkillisesti
- kaupunki huolehtii omistuksessaan olevista viher- ja virkistysalueista
- huolehditaan, että Harjavalta näkyy 2-tien varrella (raivaukset, mainostaulut)
- korostetaan Kokemäenjoen merkitystä (oma projekti)
 - -valaistu patsas/vesipatsas sillan kupeeseen
- korostetaan Hiittenharjun merkitystä (oma projekti, vol 2)
 - -juoksuportaat, frisbee, alamäkiluistelu
- jatketaan ”patsastelua”
- edistetään kiertoliittymän valmistumista VT 2 rampin/Kt43 risteykseen (suunnitelmat valmiina)

4. KILPAILUKYKYINEN YRITYSKANTA

Tavoite: Harjavallan työpaikkojen ja yritysten määrä kasvaa nykyisestä.

Toimenpiteet:

- turvataan Suurteollisuuspuiston ja muun teollisuuden toimintaedellytykset
 - laaditaan tarkennettu palvelusopimus Prizztechin kanssa, tavoitteena laadukkaat ja kattavat yritysneuvontapalvelut sekä hankeosaamisen hyödyntäminen
 - hyödynnetään ulkopuolista rahoitusta ja osaamista
 - edistetään paikallisten yritysten mahdollisuutta osallistua kaupungin hankintoihin
 - kannustetaan paikallisia toimijoita käyttämään toistensa palveluita
 - pidetään kaavoitus ja rakennuslupamenettely nopeana ja joustavavana
 - arvioidaan kaupungin päätöksenteossa elinvoimavaikutuksia
 - järjestetään elinvoima- ja yrittäjäyysseminaareja
 - edistetään kaupallisten palveluiden toimintaympäristön uudistumista
- jatkuu...

...KILPAILUKYKYINEN YRITYSKANTA

Talousarvioon:

- edistetään yksityistä palvelutuotantoa julkisen rinnalla (mm. palveluseteli)
- markkinoidaan Harjavallan yritystontteja
- toteutetaan kaupungin maksama kesätyöpaikkatuki nuorten ja yritysten käytettäväksi
- pidetään yritystonttitarjonta riittävänä ja kilpailukykyisenä
- varataan riittävät resurssit yritysten neuvonta- ja kehittämispalveluihin

5. OSAAMINEN JA TYÖVOIMAN SAATAVUUS

Tavoite: Työelämäyhteistyö yritysten ja oppilaitosten välillä on sujuvaa ja paikkakunnan elinkeinoelämä saa osaavaa työvoimaa.

Toimenpiteet:

- edistetään oppilaitosten ja yritysten välistä yhteistä työtä
- vaikutetaan omistajaohjauksen myötä toisen asteen koulutustarjontaan siten, että valmistuvat voivat työllistyä Harjavaltaan
- luodaan yhteistyössä yritysten kanssa työssäoppimis- ja harjoittelupaikkoja
- asetetaan yrittäjäyyskasvatus oppilaitoksille useamman vuoden painopisteeksi
- kehitetään lukiosta erikoistunut, laadukas ja houkutteleva
- varmistetaan, että opinto-ohjauksessa on osaamista harjavaltaisista työpaikoista ja niiden edellyttämistä osaamistarpeista
- kehitetään kaupungin työllistämis- ja työpajatoimintaa
- hyödynnetään maakunnallisia kasvupalveluita
- hyödynnetään palkkatukea

Talousarvioon:

- yrittäjäyyskasvatuksen ja ohjauksen toteuttamiseen varataan riittävät resurssit

6. OMISTAJAOHJAUS JA KAUPUNKIKONSERNIN TALOUS

Tavoite: Harjavallan kaupungin omistajuuden lähtökohta on kaupungin palvelutuotanto ja siinä tarvittava omaisuus ja sijoitukset. Kaupunki ei hanki omaisuutta tai sijoituksia ilman erityisiä perusteita pelkästään varallisuutensa lisäämiseksi. Aktiivisen maapolitiikan kautta varaudutaan yrittämisen ja asumisen tarpeisiin. Kaupungin talous on tasapainossa.

Toimenpiteet:

- vuosikate kattaa poistot
- lainakanta alittaa maan keskiarvon
- taseessa on ylijäämää enemmän kuin 3 M€
- laaditaan useamman vuoden mittainen talouden tasapainottamisohjelma, mikäli ylijäämä näyttää jäävän alle tavoitteen
- tuloveroprosentti on alle 0,5 % korkeampi kuin maan painotettu keskiarvo (2013 - 19,7 %)
- omavaraisuusaste on yli 50 %
- kaikki sitoutuvat yhteiseen näkemykseen talouden hoidosta
- ennaltaehkäisevällä työllä taataan vaikuttavuutta
- velattomuus ei ole ykköstavoite